



Рекламная кампания
Технопарк «Осень-Зима 2021»

**18 млн показов
машинок Технопарк!**

Герои, идеи, инструменты

Ссылки на каналы



Топовые модели



Замечательные НОВИНКИ



Федеральная рекламная кампания

С 1 сентября бренд «Технопарк» запускает Федеральную рекламную кампанию к сезону «Осень-Зима 2021».

Мы будем масштабировать свое продвижение с помощью традиционных каналов, среди которых – федеральное телевидение и digital – инструменты.

Мы выбрали сплит, охватывающий максимальное количество конечных потребителей с оптимальной частотой контактов:

- Размещение на ТВ
- Digital-размещение
- Баннерная реклама на Yandex и Google
- Медийная реклама в социальных сетях
- Интеграции с популярными блогерами
- OLV (ролики на Youtube)



Федеральная рекламная кампания на канале «Карусель»

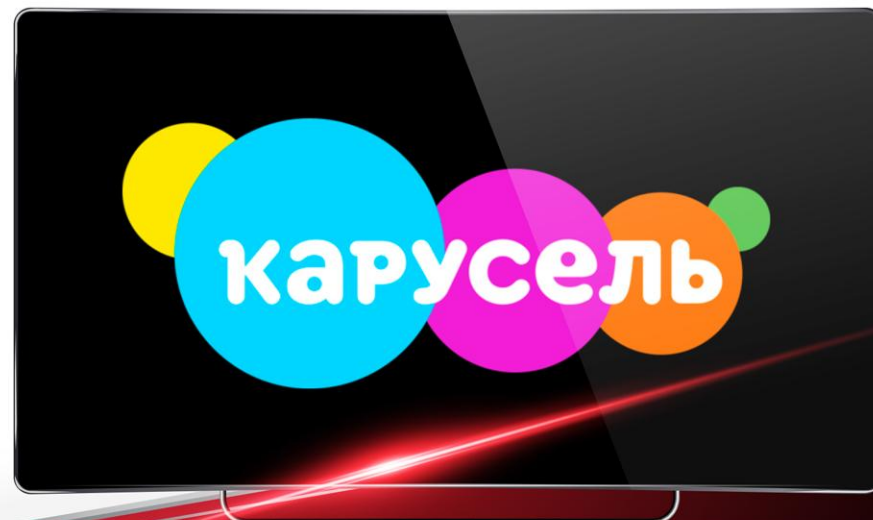
Самый популярный у детей канал «Карусель». Яркий калейдоскоп из лучших образовательных и развлекательных шоу, любимых анимационных сериалов и мультфильмов, веселых игровых проектов.

Рекламная кампания «Технопарк» с 15 октября по 20 декабря 2021:

- **Охват более 100 млн телезрителей**

более 70% которых увидят нашу рекламу более 2 раз

- Более 650 показов роликов
- Доля прайм-тайма 56%
- Хронометраж роликов 10 и 15 секунд



Федеральная рекламная Digital – кампания

Баннерная реклама на Yandex и Google

- До 16 млн показов машинок «Технопарк»

Медийная реклама в социальных сетях

- До 100 тысяч показов машинок «Технопарк»

Интеграции с популярными блогерами

- До 400 тысяч просмотров

OLV (ролики на Youtube)

- До 600 тысяч просмотров роликов

